

Varumärkesstrategi med hållbara värden

Malmö 20 mars 2024

Välkommen till våra vackra kurslokaler i Malmö. I kursen ingår även ett tillfälle med individuell coaching.

9995 SEK
exkl moms

Utbildning i hur du vässar hållbarhetsperspektivet på din varumärkesstrategi

Kursen är för dig som

- Är intresserad av att integrera hållbarhet som en del av ditt varumärke.
- Har ansvar inom marknadsföring och hållbarhet.
- Är VD och vill hitta en gemensam grund i din ledningsgrupp kring målen för kommunikation av varumärkets hållbara värden.

Om kursen

Den här kursen ger dig verktyg att ta fram en hållbar varumärkesstrategi, som gör det lätt för kunden att identifiera sig med och som är relevant över tid.

Kursen ger dig också värdefull kunskap om affärsnytta ur flera hållbarhetsperspektiv, både ekologiska, sociala och ekonomiska. På så vis kan du hitta ditt ärliga uttryck och undvika fallgropar där ditt varumärke blir förknippat med greenwashing.

Med rätt fokus är varumärken ett fantastiskt verktyg för att göra avtryck i dagens konsumtionssamhälle.

Vad får du med dig?

En genomlysning av ditt varumärke ur ett hållbarhetsperspektiv

Kommunikationsstrategier att använda för att uppnå hållbara mål i din marknadsplan.

Ett nätverk av kloka människor med liknande utmaningar att bolla idéer med.

Under utbildningen får du även en mall att använda för din marknadsplan.

När?

Onsdagen 20/3
2024
9.30 -17.00

Våra kursledare



Matz Magnusson

är varumärkeskonsult med mer än tjugo års erfarenhet av implementering av varumärkesstrategier och engagemang av medarbetare i målsättningar för varumärkeslöften



Zofi Holgerson

är Senior konsult, facilitator, utbildare, lärande- och processdesigner och arbetar med hållbar förändringledning och Exceeds digitala hållbarhetsutbildningar

Att bygga ett varumärke med hållbara värden

Målsättningen för din varumärkesstrategi är att du ska finnas högst upp i dina kunders medvetande. När kunder tänker på produkter eller tjänster med hållbara värden inom din kategori så ska ditt varumärke vara det första de tänker på.

Ett exempel är Volvo vars långsiktiga arbete med både produktutveckling och marknadskommunikation har skapat ett varumärke med associationer till säkra bilar. Volvos vision om att ingen ska dö eller skadas allvarligt i deras bilar är tätt sammanflätad med delmål 3.6 i FN:s Agenda 2030 om att minska antalet dödsfall och skador i vägtrafiken.

Vi hjälper dig att hitta ett hållbarhetsfokus i ditt varumärke, och identifiera värden kopplade till Agenda 2030 som är relevanta ur ditt affärsperspektiv.

I utbildningen ingår också:

- Ett 1h digitalt coachingmöte efteråt för att hjälpa dig komma vidare.
- Inspirerande kursmaterial och användbara länkar.
- Lunch, fika och förfriskningar.

Kursens innehåll

- Varumärkesstrategi för hållbara varumärken
- Sustainable Brand Check av ditt varumärke
- Hållbara KPI:er för strategisk uppföljning
- Så pitchar du ditt hållbara varumärke
- Varumärkets bidrag till cirkulära affärsmodeller
- Co-branding och samarbeten för hållbarhet
- EU-kommissionens Green Claims direktiv(2023) för att undvika greenwashing och dess påverkan på marknadskommunikation.
- Väsentlighetsanalys med risker och möjligheter för varumärket

Är ni flera som vill gå?
Självklart har vi mängdrabatter:
Person 2 och 3 från samma företag 15% rabatt, vid fler från samma företag kontakta oss för offert.

Vill ni ha en skräddarsydd utbildning för er organisation?
Kontakta oss för offert.

Våra avbokningsregler:
full återbetalning 30 dagar innan kursstart, 50% 14 dagar innan kursstart, vid senare avbokning, överlåtelse till annan person.



Vi hjälper organisationer att lyckas med sitt hållbarhetsarbete

Vill du anmäla dig, eller veta mer?

Kontakta Helena Jonasson, VD
Exceed
helena.jonasson@exceed.se

eller anmäl dig via hemsidan:
<https://exceed.se>

MALMÖ
Gustav Adolfs torg 51
211 39 Malmö

GÖTEBORG
Magasinsgatan 8c
434 37 Kungälv