

Sustainable Brand Check



Sustainable Brand Check är ett skattningsverktyg som är baserat på ICCs ramverk "ICC Framework For responsible Environmental Marketing Communications". Var ärlig och besvara frågorna med den siffra som passar bäst från 1-5.

- 1, Nej inte alls
- 2, Nja, börjar nu
- 3, Ja, vi är på gång
- 4, Ja, vi har kommit en bra bit
- 5, Ja, har vi stenkoll

Har ni en hållbarhetsstrategi som är kopplad till er varumärkesstrategi?

Vet ni om varumärkets egenskaper och fördelar uppfattas som relevanta för målgruppen?

Vet ni vilka egenskaper och fördelar som kunderna associerar med ditt varumärke?

Är era hållbarhetsargument relevanta för er målgrupp?

Är ert varumärke transparent med hur man ska nå sina hållbarhetsmål?

Är era hållbarhetsargument verifierade utifrån objektiva testmetoder och vetenskapliga data?

Vet du om ert varumärke uppfattas som transparent kring hållbarhetsmål?

Stämmer ni regelbundet av era hållbarhetsargument gentemot ny utveckling och information, så att de håller och är relevanta?

Har ni klart för er vilken som är er målgrupp och vilka behov de har?

Slutsumma:



Räkna ihop dina siffror.
Vilket blev ditt resultat?

Under 20

Ni behöver kanske lite hjälp?
Kanske ska ni titta på att gå en utbildning?

20-30

Bra jobbat, ni är på gång! Vi har ett bra tips på en utbildning för att komma vidare.

30-40

Utmärkt! Ni gör verkligen ett bra jobb!

40-50

Hurra! Vilket bra jobb ni gör! Vi vill gärna höra mer om ert arbete och utbyta tankar och inspiration!